

INTERNET

Kizz TV, des jeux d'enfant

Le site web lyonnais permet aux 3-6 ans d'apprendre en s'amusant

Ecully. Un local étroit au second étage de la maison de l'entrepreneuriat, avenue Guy-de-Collongue. Nous sommes dans les coulisses de Kizz TV. Là, six Lyonnais s'activent au lancement du projet. « Le service sera opérationnel à la mi-octobre, mis en ligne sur le net pendant le salon KidExpo à Paris », prévient Vincent Tauzia, président et co-fondateur de Kizz TV. Des recherches approfondies ont été menées en collaboration avec des laboratoires de sciences cognitives et des psychologues de la petite enfance durant toute l'année 2008. Une levée de fonds en juin dernier pour financer les aspects techniques et commerciaux, un nouveau directeur marketing

Kizz TV est disponible sur PC et Mac ainsi que sur Philips Net TV.



en août, « il ne reste plus que quelques détails à peaufiner », affirme Vincent Tauzia. « Deux cents familles ont préalablement testé notre site et les retours sont très positifs : les enfants sont devenus accros ! » Tout comme les partenaires éditeurs de Kizz TV qui leur fournissent les droits d'exploitation des jeux éducatifs que l'on retrouve dans le commerce sur CD-Rom. « Les éditeurs voient en nous de nouveaux débouchés alors que le marché du jeu vidéo est de plus en plus saturé et les ventes de CD-Rom en fort déclin », poursuit le président. Une initiative solide de la part de cette jeune société lyonnaise, incubée à l'EM Lyon et Créalys, qui lui vaut d'être lauréate du réseau Entreprendre. L'idée de départ

était de lancer une activité saine et sécurisée afin de compléter voire d'augmenter le niveau de l'enfant, « mais qui permettrait aussi aux parents de souffler un peu les jours de pluie », plaisante Vincent Tauzia.

« Devant la télé, l'enfant subit une grille de programme. Même s'il passe d'un écran à un

autre, la différence avec Kizz TV, c'est qu'il n'est plus passif », enchaine Pierre Col. « Il y a des activités interactives, une action de la part de l'enfant. » En outre, il s'agit d'un environnement davantage contrôlé avec une limite de temps fixée et où l'enfant n'a pas à subir les pauses publicitaires. Il faut cependant rester lucide. Et, comme Vincent Tauzia le précise, « il ne s'agit pas non plus d'en faire des autistes de l'informatique mais simplement de les initier aux nouvelles technologies », et en particulier à l'ordinateur, très certainement leur futur outil de travail.

Pierre Dupré



L'équipe de Kizz TV cherche à s'agrandir. Ses dirigeants recrutent notamment dans le domaine « Recherche et Développement ».

« UN JUKEBOX DE CD-ROM »

Kizz TV n'est pas une chaîne de télé, comme on pourrait le croire. Mais plutôt « une sorte de jukebox de CD-Rom éducatifs pour les 3 à 6 ans », résume Pierre Col, son directeur marketing. Mettez une pièce, ou plutôt, payez un abonnement de 9 euros par mois (tarifs dégressifs selon le nombre d'enfants) et installez votre chérubin devant l'écran. Le système d'intelligence artificiel de Kizz TV adapte son contenu à l'enfant. Il lui sélectionne une activité (parmi un catalogue de 300 jeux), personnalisée en fonction de ses capacités et des progrès qu'il aura réalisés. « De cette manière, les parents n'ont plus à acheter régulièrement des CD-Rom à leurs enfants tout en se demandant s'ils vont leur être vraiment utiles », explique Pierre Col, en connaissance de cause puisqu'il est lui-même trois fois papa. Egalement, un compte « parents » où graphiques et statistiques se mêlent, renseigne les adultes sur les compétences de leurs enfants, celles-ci classées en 12 catégories (reconnaître les couleurs, manier la souris, compter, mémoriser, lire, écrire, s'orienter dans l'espace...) « Elles mettent ainsi en avant les faiblesses de l'enfant mais aussi ses points forts », reprend Vincent Tauzia. Disponible également, un pack pour Noël, « histoire d'avoir quelque chose de concret à mettre sous le sapin » ; comprenant un abonnement pour 3 mois et une mini-souris adaptée à la main de l'enfant. A commander sur le site : www.kizz.tv