

Une télévision intelligente pour les enfants de 3 à 6 ans

Rachida El Mokhtari

15/12/2009 | Mise à jour : 15:06 | [Ajouter à ma sélection](#)

Les enfants peuvent apprendre et s'amuser en toute autonomie avec possibilité pour les parents de paramétrer la durée d'utilisation. (Photo DR)

Une entreprise lyonnaise propose Kizz TV, un service original proposé aux parents qui souhaitent accompagner l'éveil de leur enfant.

Distraire et apprendre. C'est le double but recherché par **KizzTv**, un site internet qui propose des jeux et des documentaires éducatifs pour les enfants âgés de 3 à 6 ans. « Notre ambition était d'inventer une télévision intelligente qui propose aux enfants un service vraiment personnalisé en fonction de ses besoins et de ses goûts », explique l'un des fondateurs de la TPE innovante Cognikizz, Vincent Tauzia.

Hébergés dans les bureaux de l'incubateur de l'EM Lyon, les créateurs de KizzTV se sont fait remarquer par leur approche originale mêlant télévision interactive et sciences cognitives. Leur site n'est pas un agrégateur de contenus classique qui proposerait seulement des contenus pédagogiques de toute provenance. En effet, au-delà du catalogue proposant jeux et documentaires, les parents peuvent accéder à un compte-rendu des activités de leur enfant analysé à la lumière des sciences cognitives. « On donne aux parents un retour précis sur les progrès de leurs enfants », assure Vincent Tauzia.

Zéro pub

Concrètement, les parents apprendront par exemple que leur enfant a progressé dans le maniement de la souris ou l'apprentissage de l'alphabet. Le bilan se présente selon douze compétences-clés : écrire, classer, se concentrer, analyser, reconnaître des couleurs, s'orienter dans l'espace, etc. « On bâtit le profil de l'enfant et aussi une chaîne unique est construite selon l'enfant, un programme unique. L'enfant peut être seul à utiliser le service car le service est totalement vocalisé et sécurisé.

Kizz Tv est une télévision sans publicité, le modèle économique reposant sur l'abonnement payé par les utilisateurs. Le service coûtera aux parents 9 euros par mois par enfant sans engagement de durée, avec un tarif dégressif selon le nombre d'enfants. Depuis le lancement le mois dernier, ils comptent déjà une centaine d'abonnés. Le but des fondateurs est de développer leur catalogue qui comprend déjà des programmes de plusieurs grands éditeurs.