

## Kizz TV, et la télé pour les enfants devient intelligente



PAR ERIC  
30 SEPTEMBRE 2009 À 11:31 :: [WEB](#)

Vous en avez assez de voir vos bambins se transformer inexorablement (et sous vos yeux) en patates de canapé devant la télé, et vous hésitez encore un peu à leur faire goûter aux joies de l'interactivité offerte par le web ?

**Kizz TV est peut-être la solution** : imaginée et lancée par deux jeunes lyonnais et soutenue par Créalys, un incubateur de l'EM Lyon (Sup de Co Lyon pour faire simple), **Kizz TV est un service en ligne qui propose des jeux ludo-éducatifs à destination des jeunes enfants de 3 à 6 ans.**



Extraites des catalogues de différents éditeurs et sélectionnées avec des professionnels de l'éducation, les activités proposées permettent aux enfants d'apprendre en s'amusant (ou de s'amuser en apprenant, selon l'endroit où vous placez votre curseur personnel), en faisant appel à une douzaine de compétences-clés, comme la reconnaissance des couleurs, le maniement de la souris, la capacité à ordonner, classer, compter, mémoriser, analyser, ou encore raisonner, lire, écrire et s'orienter dans l'espace.

Selon ses fondateurs, « Kizz TV donne ainsi aux parents l'assurance de contenus de qualité accessibles dans un environnement sûr et maîtrisé. »

Élaboré en partenariat avec des laboratoires de l'École Normale Supérieure de Lyon et de l'Institut National des Sciences Appliquées ainsi que des enseignants, formateurs, psychologues de l'IUFM de Lyon et de l'Institut National de Recherche Pédagogique, soit du très beau monde avec la tête bien faite, Kizz TV est disponible pour Windows et Mac sous la forme d'un petit logiciel à installer sur son ordinateur, et mise sur un objectif de 300 nouveaux abonnés par mois avec un point d'équilibre aux alentours de 5000 abonnés.

L'accès au service est facturé 9 euros par mois avec des formules dégressives jusqu'à 7,20 euros par mois. Pierre Col, le PGD de Kizz TV (et fidèle presse-citronnante) précise que l'équipe réfléchit à des développements futurs sur des cibles les écoles maternelles, les hôpitaux accueillant de jeunes enfants ou encore les centres aérés et structures publiques et privées de garde d'enfants.

Si avec ça vos kids ne deviennent pas rapidement prix Nobel, laissez-les devant Secret Story ou essayez Lagaf en VHS. On ne sait jamais, sur un malentendu ça peut marcher.

Tags : [éducation](#), [Enfants](#), [pédagogie](#), [TV](#), [Webtv](#)