

Vincent Tauzia. Kizz TV rend la télévision des 3-6 ans intelligente

La plate-forme de contenus interactifs est lancée via le net en septembre. Son déploiement se fera sur la télévision d'ici à 2011.

Les créateurs

À 34 ans, Vincent Tauzia et Stéphane Reynaud sont diplômés de l'Insa de Lyon. Alors que le premier affiche une expérience de 10 ans dans la télévision interactive (chef de projet chez STMicroelectronics en Italie, France et Turquie, puis directeur stratégique à Amsterdam pour Philips), il contacte le second (spécialisé en logiciel de cryptographie d'abord chez MSI puis chez son repreneur lyonnais Arkoon) début 2008 pour l'impliquer dans le projet Kizz TV. Vincent Tauzia s'adjoint également les compétences en sciences cognitives de Kristine Lund, enseignante chercheur à l'ENS de Lyon et directrice adjointe du laboratoire Icare. Kizz TV est créée au premier trimestre 2008.

Le projet

Las de la passivité dans laquelle



● De g. à d. : Stéphane Reynaud et Vincent Tauzia, fondateurs de Kizz TV.

sont plongés les jeunes enfants devant la télévision, les jeunes pères de famille ont l'idée d'utiliser les technologies existantes pour rendre ce média intelligent. « Notre ambition est de changer la façon de regarder la télévision, argumente Vincent Tauzia. Ainsi, la plate-forme Kizz TV met en relation les enfants de 3 à 6 ans en contact avec des contenus ludiques et éducatifs adaptés à leur évolution. » Par le biais d'un abonnement men-

suel de 9 € par enfant, une famille peut profiter d'une base de données de 300 activités avec un accès et un suivi parental. Un coaching permet de compléter cette expérience par des jeux dans la vie réelle. « On n'ajoute pas du temps d'écran. On le rend intelligent. »

Le développement

Depuis septembre, la plate-forme est disponible sur internet. La jeune structure vise 6.000 abonnés en

France pour 2010. Le lancement via les boxes ADSL et un bouquet de chaînes numériques est prévu pour septembre 2010. Entre-temps, les fondateurs continueront d'améliorer le concept en s'appuyant sur les retours des premiers utilisateurs. Le déploiement international viendra dans un second temps. « Nous visons des pays comme l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne où la culture et l'apprentissage de la lecture sont identiques à la France », précise Vincent Tauzia. À 5 ans, Kizz TV table sur un chiffre d'affaires en France de 4,7 M€ et 8 M€ dans les trois pays ciblés. Issus uniquement des abonnements car le modèle économique exclut la publicité.

Les financements

120.000 € ont déjà été acquis grâce à Créalys, les laboratoires Liesp de l'Insa de Lyon et Icar de l'ENS de Lyon. Mi-juin, Vincent Tauzia et ses associés ont levé 80.000 € auprès du fonds d'investissement privé lyonnais Angelor.

S.P.

- www.kizz.tv